

LES LIBERTERRES

GUIDE POUR ORGANISER UNE PROJECTION

MESSAGE DES REALISATEURS

Notre documentaire est auto-distribué par Koan, notre société de production. Il est, lui aussi, distribué en circuit court !

Vous pouvez organiser une projection dans votre école, dans la salle de quartier ou dans une salle de cinéma. Suivez le guide.

CHECK-LISTE DE COMMENT ORGANISER UNE PROJECTION

1. L'équipe organisatrice.

Constituer une équipe de personnes qui vont être le noyau dur de l'organisation, puis former une équipe plus large avec les partenaires de diffusion.

2. Salle de projection.

Trouver une véritable salle de projection : cinéma local, centre culturel, auditoire... s'assurer que l'opérateur diffuseur possède le matériel technique nécessaire à une bonne projection et à l'organisation d'un débat.

3. Date.

Fixer une date en s'assurant qu'aucun événement du genre (conférence, projection, festival sur thématiques agricoles et alimentaires) n'aie lieu en même temps ou quelques jours avant/après afin de ne pas perdre du public potentiel.

4. Film.

Nous contacter via le formulaire ci-dessous pour obtenir le film
<http://www.lesliberterres.com/projection>

5. Débat.

Définir d'un thème de débat post-film et inviter des intervenants qui peuvent apporter des éclairages différents.

Suggestions d'intervenants :

agriculteur biologique ; agriculteur en système conventionnel ; agriculteur en conversion ou reconverti en agriculture biologique ; association de coopération Nord-Sud ou Sud-Sud dans l'agriculture durable ; association de conservation de graines, Maison des semences ou Réseau semences paysanne ; représentant d'une AMAP ou d'un système de circuit-court ; représentant de la grande distribution, primeurs ou boutiques bio (Biocoop, etc.) ; agroéconomiste ; représentant de l'interprofession, d'une chambre d'agriculture ; syndicat agricole ; élu local.

Suggestions de questions pour entrer dans le débat :

Est-ce que chacun peut citer au moins deux agriculteurs dans son entourage ? Quels sont les impacts sociaux et environnementaux des modèles présentés ? Si on suit les modèles proposés dans les films, peut-on répondre au besoin de tous ? L'agriculture intensive industrielle détruit-elle forcément la biodiversité ? Existe-t-il un bon élevage ou une bonne agriculture ? Suffirait-il d'un modèle unique ? Les politiques agricoles encouragent-elles ou pas les modèles dénoncés dans le film ? Comment en est-on arrivé là ? Peut-on en sortir ? Quelles sont les solutions ? Voulons-nous en sortir ? Pour quelles raisons devons-nous changer les systèmes en place ? Quelles limites et quelles priorités ? Qu'est-ce qui pousserait à payer un prix juste pour éviter cela ? Un label est-il gage de confiance ?

Ecueils à éviter dans les débats :

Veiller à ne pas présenter l'agroécologie comme un retour en arrière. Les modèles dits « alternatifs » sont définis en fonction des évolutions récentes de la société. Il est préférable de préciser que la transition passera donc par un retour à l'agronomie qui a intensivement étudié les interactions des agro-écosystèmes en s'ouvrant à l'écologie et à la biologie depuis une douzaine d'années. Il faudra reconnaître que certains modèles « alternatifs » ont également leurs limites. Par exemple, si un consommateur va chercher régulièrement son lait frais à la ferme, en parcourant 30 km deux fois/semaine, la démarche du « kilomètre zéro » perd tout son sens. De manière générale, il est plus pertinent de ne pas poser d'affirmation, mais de susciter la réflexion du public.

6. Promotion.

La promotion est une étape très importante pour assurer le succès de son événement, elle commence en moyenne 1 à 1,5 mois avant la tenue de l'événement. Elle se compose de plusieurs aspects :

La promotion en ligne :

Créer un événement Facebook ouvert (n'importe qui peut inviter des gens) où tous les partenaires sont « administrateurs » et invitez-y un maximum de personnes (demander à votre 1^{er} cercle d'amis de faire de même), chaque partenaire doit également promouvoir l'événement via sa page Facebook – à plusieurs reprises évidemment. Chaque partenaire peut également rédiger une news sur son site et mentionner l'événement dans sa newsletter.

La promotion offline consiste à apposer des affiches et flyers dans un maximum d'endroits susceptibles d'être fréquentés par le public potentiel (magasins bios, coopératives, centre culturels, ressourceries, fermes, bars, restaurants...). Il est très important de commencer ce travail minimum 1 mois avant l'événement et de repasser régulièrement dans les lieux afin de s'assurer que les affiches et flyers sont encore visibles/présents.

La presse :

Contactez la presse locale en rédigeant un communiqué de presse / une invitation à la presse. → Pour vous aider dans toute cette étape, vous pouvez télécharger notre « Kit promotionnel » contenant des images, affiches, flyers types et modifiables, ainsi que des exemples de communiqués de presse et invitations presse.

7. Réservations ou pas ?

Organiser des réservations peut être une bonne idée pour avoir une idée du succès de l'événement en amont, mais demande une certaine organisation. Il s'agit de bien définir en amont si l'événement sera payant ou pas, si la réservation est payante ou pas. Si pas, est conseillé de bien mentionner dans le mail de confirmation des réservations que si la personne ne se présente pas 15min à l'avance, son ticket sera attribué à quelqu'un d'autre. Vous pouvez vous faire aider par des sites tels que EventBrite ou par un formulaire d'inscription tel que Google en propose....

8. Le jour de la projection,...

... veillez à avoir bien effectué les tests techniques : son, écran, lumière, micro... audibilité du débat pour les spectateurs, micro baladeur pour les spectateurs.

9. Suggestions de chiffres pour l'introduction au film

- La Belgique, en 30 ans, a perdu 63% de ses exploitations agricoles.
- En Belgique, depuis 2000, les prix alimentaires ont grimpé de 28% pour le consommateur contre une augmentation de 19% seulement pour les prix à la production.
- En France, en 20 ans, plus de la moitié des fermes ont disparu et les éleveurs ont vu leurs coûts de production grimper de 56%.
- Entre 22.000 et 25.000 exploitations françaises sont actuellement au bord du dépôt de bilan, soit l'équivalent d'au moins 40.000 emplois.
- Nous produisons assez de nourriture pour nourrir la population mondiale, mais quelques 805 millions de personnes dans le monde, soit un être humain sur neuf, souffrent encore de la faim.
- 1/3 des habitants du monde dépend de l'agriculture familiale pour vivre et 63% des terres agricoles mondiales sont exploitées par l'agriculture familiale.